

Visionen entwickeln

Golden Circle Workshop

„A movement only exists when people are inspired to move, to do something, to take up the cause as their own.“

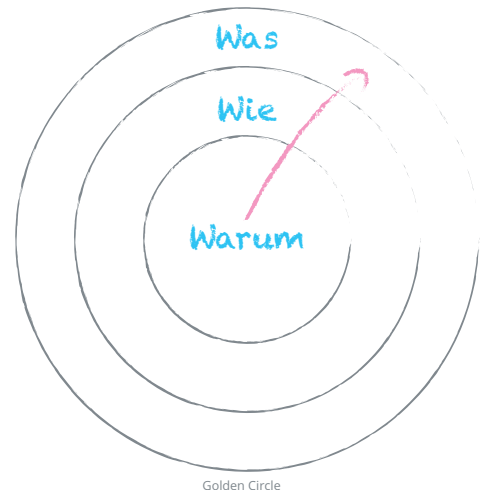
Simon Sinek

Gemeinsam eine Vision schaffen

Nur wer den Sinn seiner Aufgabe versteht, kann sich mit Leidenschaft und Begeisterung dafür stark machen. Mit einer gemeinsamen Vision erlangt Ihr Team ein einheitliches Verständnis über die Ziele, die es erreichen will. Sie gibt den roten Faden vor, der allen als Orientierung dient.

Um Ihr Team zu dieser Vision zu führen, orientieren wir uns in diesem Workshop am Modell des Golden Circle. Als Ergebnis erhalten Sie eine im Team erarbeitete und klar ausformulierte Vision.

Stärken Sie den Zusammenhalt im Team und schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche und ergebnisorientierte Zusammenarbeit!



Ablauf

Im Vorfeld klären wir mit Ihnen für welches Thema eine Vision entwickelt wird. Darauf basierend erhalten Sie „Hausaufgaben“, die Sie vorbereitend ausfüllen. Die Ergebnisse dienen als Grundlage für die individuelle Ausrichtung des Workshops.

In dem vierstündigen Workshop schaffen wir mit Ihnen Ihre Vision.

Danach lassen wir Sie nicht alleine, sondern geben Ihnen Handlungsempfehlungen für den erfolgreichen Einsatz Ihrer Vision.

Inhalt: Erstellen einer Produktvision/Projektvision/Teamvision

Dauer: 4 Stunden

Gruppengröße: max. 5 Personen

Termin: nach Absprache

Zielgruppe

Führungskräfte, Projektleiter, Abteilungsleiter, Produktmanager

Voraussetzung

Bei einer Inhouse-Schulung in Ihrem Unternehmen benötigen wir einen Schulungsraum mit einer freien Wand und einen Beamer. Alles andere liefern wir.

Kontakt

Wir informieren Sie gerne:

0221 - 16 81 82 48

Willkommen@DieEinheit.de

www.DieEinheit.de



DIE EINHEIT[®]

Vera Verhey

„Mitarbeiter nur zu informieren, reicht nicht aus. Wer sein Team im Veränderungsprozess auf seiner Seite haben möchte, muss Verständnis für die Mission des Unternehmens schaffen.“

Fachlicher Schwerpunkt

Beratung, Corporate Publishing & klassische PR
im Bereich interne Kommunikation & IT-Rollouts

Vera Verhey ist Diplom-Informationswirtin und seit 2005 im Bereich Unternehmenskommunikation tätig.

Ihre fachlichen Schwerpunkte liegen in der Beratung & Konzeption mit Schwerpunkt interne Kommunikation sowie im Bereich Corporate Publishing und der klassischen PR-Arbeit.

Interne Kommunikation

- » Kommunikationsstrategie
- » Kommunikationskonzept
- » Kampagnenmanagement
- » IT-Rollout Kommunikation
- » Veränderungskommunikation
- » Analyse interner Stimmungsbarometer

Corporate Publishing

- » Konzept, Text & Redaktion
- » Schulungskonzepte

PR

- » Personalmarketing
- » Consumer Workshops
- » Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Unique Selling Point

Ausgerüstet mit dem strategischen Wissen
& der Fähigkeit zur fachlichen Umsetzung

Als Beraterin in der internen Kommunikation der Bayer Business Services GmbH begleitete Vera Verhey verschiedene Themenkomplexe kommunikativ, setzte Kommunikationskampagnen im IT-Bereich um und war für die Realisation des internationalen Mitarbeitermagazins verantwortlich. Seit 2008 ist sie selbständige Beraterin und Redakteurin, erstellt Redaktionspläne, medienübergreifende Texte und Schulungskonzepte. Zuletzt verantwortete sie zusätzlich projektbezogene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Bundesinstitut für Berufsbildung.

Seit 2015 ist Vera Verhey mit DieEinheit als Beraterin für interne Kommunikation & IT-Rollout Kommunikation tätig.

Referenzen

- » Bayer AG
- » Bayer Business Services GmbH
- » Bayer Health Care AG
- » Bundesinstitut für Berufsbildung
- » Deutsche Postbank AG
- » Fressnapf Tiernahrungs GmbH
- » Friedrich Ebert Stiftung e.V.
- » Medienfabrik Gütersloh GmbH
- » Wolters Kluwer Deutschland GmbH
- » Vfw GmbH

Vera.Verhey@DieEinheit.de



Jens R. Dreßler

„Informationen visuell klar & zielgerichtet vermitteln. Somit schnelles Erfassen von Inhalten, hohe Zufriedenheit & ein positives Erlebnis bewirken. Das schafft Vertrauen, spart Zeit und verringert Ausgaben.“

Fachlicher Schwerpunkt

Beratung, Informationsdesign & -architektur im Bereich interne Kommunikation & IT-Rollouts

Anforderungsanalyse, Analyse von Kommunikationsstrukturen/-kanälen sowie des Informationsmanagements. Risikoanalyse vor, während & nach dem Rollout. Analyse von Kommunikationssoftware/-Werkzeugen & Usability Check. Mit folgenden Methoden:

- » Personas
- » Software Map
- » Stakeholder Map
- » Risikomatrix
- » EPK, Use Case, User-Story

Beratung & Konzeption mit Schwerpunkt Usability, Informationsdesign/-architektur & -prozesse. Mit folgenden Methoden:

- » Experience Mapping
- » Kommunikationsstrategie
- » Kommunikationskonzept
- » Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Konzeption, Optimierung, Design & Umsetzung von Kommunikationsmaterialien/-instrumenten wie Intranets, Wikis, Printware, mobile- & multimediale Anwendungen, auch im Scrum Umfeld. Mit folgenden Methoden:

- » Rapid Prototyping (Wireframes)
- » Paper Prototyping
- » Click Dummy

Unique Selling Point

Beratung, Konzept & Designumsetzung von intuitiven Anwendungen

Jens Dreßler bietet auf Grund seines beruflichen Werdegangs ein Gesamtpaket. Das heißt von der Kommunikationsstrategie/-konzeption auf Projekt- und Abteilungsebene über das Entwickeln des Designs bis hin zur Umsetzung. Somit kann Jens Dreßler ein breites Spektrum an Agenturleistungen im Bereich internen Kommunikation leisten.

Erfahrungen

Als freiberuflicher Multimedia Designer war sein erster Job 1998 das Design und die Erstellung einer interaktiven Historien-Webseite für Mannesmann Dematic im Auftrag der Mannesmann Werbegesellschaft.

Als Angestellter von 1999 bis 2004 war er in verschiedenen großen Projekten als User Interface Designer (UID) tätig. Darunter Aufbau des Start Amadeus Intranets, Design und Umsetzung der Roland Assistance Vertriebs-CD-Rom, Informationsarchitektur und Design für das Extranet / Leasing-Portal der Deutsche Leasing und Web-Solution im Bereich Krisenkommunikation für die Firma USU-Openshop.

Zertifiziert als IT System Manager berät und unterstützt Jens Dreßler seit Ende 2004 mit dreszler-development Unternehmen in den Bereichen Design und Umsetzung von User Interface Design, Corporate Design, Webseite, Printdesign und Online-Marketing. Mit DieEinheit leistet er seit 2010 Jahren u.a. bei der Volkswagen AG zusätzlich Kommunikationsberatung im Bereich IT-Rollout Kommunikation sowie die Entwicklung von Kommunikationsstrategien und -konzepten auf Projekt- und Abteilungsebene inklusive der Umsetzung aller Kommunikationsmaterialien.

Jens.Dreszler@DieEinheit.de